

**Spiel!
Spaß!
Sicherheit!**

© Deutsche Telekom Security GmbH – AwareNessi Marke der Deutsche Telekom AG



AwareNessi

Das fantastische Security Activity Book
für Kinder und Erwachsene



IHR WACHSAMER GEFÄHRTE IM INTERNET

WEIL WIR ZUSAMMEN SICHERER SIND

Unsere sichere Welt steht auf dem Kopf. Krisen und Umbrüche beeinflussen unser Leben beruflich wie privat. Vor allem die Digitalisierung schürt große Unsicherheiten und befeuert manipulative Cyberangriffe auf Gesellschaft, Politik und Wirtschaft. Das Thema Awareness für Informationssicherheit wird immer dringender – für uns Erwachsene, besonders aber auch für Kinder. AwareNessi ist ein edukatives Produkt, das Kinder und Eltern für die Gefahren im Internet spielerisch und interaktiv sensibilisiert. Gleich welchen Alters oder kulturellem Hintergrund fördert das Heft zwischenmenschliches, wirtschaftliches und politisches Miteinander und ist somit unser sozialverantwortliches Angebot für Ihr Unternehmen und die Gesellschaft.



SICHERES SURFEN

WILL GELERNT SEIN

Ohne Internet geht heute nichts mehr. Bereits Kinder sind digitale Natives im Bedienen von Smartphones, Tablets oder Computern. Schnell noch auf dem Weg zur Schule mit den Freunden chatten, in der Pause TikTok-Videos ansehen und zu Hause die neuesten Fotos bei Snapchat & Co hochladen, gehört zur Tagesroutine wie das Pausenbrot. Versierter Umgang mit dem Internet bedeutet allerdings nicht zwangsläufig, es zu verstehen und mit Bedrohungen umgehen zu können. Kinder sind Cyberangriffen viel schutzloser ausgeliefert. Social Engineers, die sich als falsche Freunde in soziale Netzwerke einschleichen, um Daten

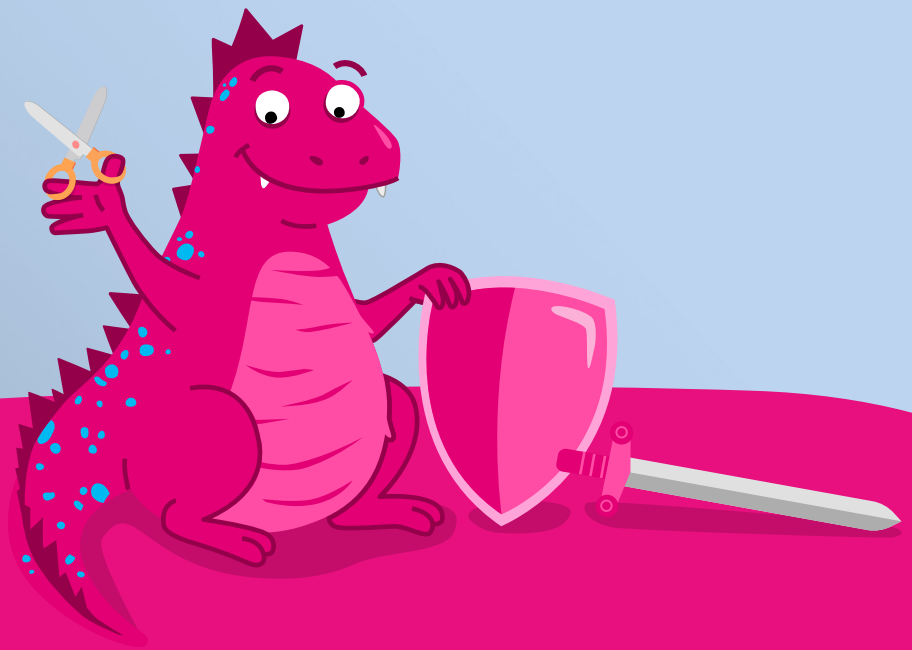
abzugreifen oder – schlimmer noch – um in ihrem Namen pornografische Inhalte, Gewaltszenen und (rassistische) Hetze zu verbreiten. Nicht selten gipfelt der Missbrauch von Kindern über das Medium Internet sogar in sexueller Gewalt. Kostenfallen in Spiele-Apps, bei Gewinnspielen und Werbung oder verseuchte Links, die „nur“ unsere Geldbeutel bedrohen, sind da fast noch die kleineren Übel. Heranwachsende und Erwachsene für Themen wie Identitätsklau, Mobbing und Datenschutz zu sensibilisieren, ist unsere Verantwortung und zählt sich am Ende für die Sicherheit aller aus.



EINFALLSTOR MENSCH

Denn der digitale Wandel entwickelt sich rasanter denn je und mit ihm die Gefahren durch Cyberangriffe. IT-Kriminelle professionalisieren sich. Angriffe etwa mit Ransomware erfolgen gezielter. Komplexe Spionagemethoden spähnen einzelne Organisationen und Personen aus. Oft ein Leichtes in einer vernetzten Welt, in der berufliche und private Grenzen zunehmend verschwimmen, Remote Work und virtueller Lifestyle boomen und technische Sicherheitsmaßnahmen allein nicht mehr ausreichen.

Der Fokus für einen umfassenden Schutz Ihres Unternehmens richtet sich somit auf den Einfallsfaktor Mensch. Für Führungskräfte gilt es, ihre Human Firewall sowohl im beruflichen als auch privaten Kontext zu stärken. Wachsamkeit darin von klein an zu trainieren, die leicht und verständlich auch Erwachsene durchdringt und nachhaltig bis in Ihr Unternehmen wirkt, ist der Ansatz von AwareNessi.



NEUE WEGE IN SACHEN SICHERHEIT

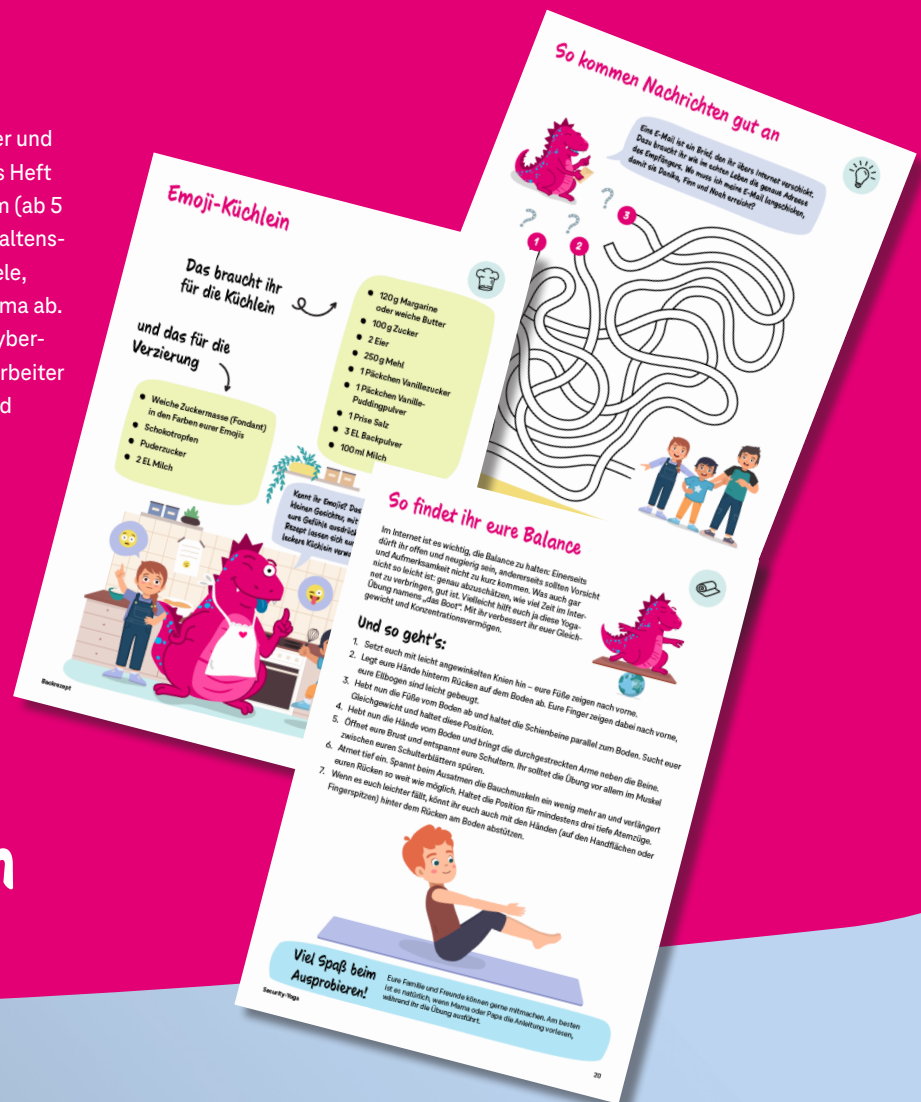
Unsere Sensibilisierungsmaßnahme für Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen vermittelt achtsames Verhalten über einfache Sprache und spielerische Interaktion. In der Auseinandersetzung mit ihren Kindern und dem fantastischen Security Activity Book prägen sich ebenso den Eltern die Einfallstore von Hackern, Spionen und Datendieben leichter ein. Awareness entsteht, die vom familiären bis ins berufliche Umfeld reicht. Nicht als Maßnahme von der Stange, sondern als ein Format, das alle Sinne durchdringt und den Kurs Ihres Unternehmens zuverlässig in Richtung vorausschauender Sicherheitskultur lenkt. Denn im entscheidenden Moment macht menschliche Wachsamkeit den Unterschied aus zwischen Verlust und Erfolg Ihres Unternehmens.



EIN WACHSAMER DRACHE FÜR IHRE MITARBEITER

In Gestalt eines kleinen Drachens führt AwareNessi Kinder und Erwachsene durch sämtliche Gefahren im Internet. Jedes Heft behandelt ein konkretes Sicherheitsthema. Alterskonform (ab 5 Jahren) aufbereitete Geschichten, Definitionen und Verhaltensmaßnahmen vermitteln Basiswissen. Unterhaltsame Spiele, Kochrezepte und Yogaübungen runden das jeweilige Thema ab. Der klar strukturierte Aufbau sorgt für Orientierung im Cyberdschungel und sensibilisiert wie nebenbei auch Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen für mehr Informationssicherheit und Datenschutz.

- Spielideen
- Rezepte
- Yogaübungen



SENSITIVE LIZENZ FÜR MEHR SICHERHEIT

Denn AwareNessi doziert nicht. Der wachsamer Drache springt im entscheidenden Moment stets zur Seite, warnt und erklärt, aber nie mit erhobenem Zeigefinger, sondern mit Augenzwinkern und lustigen Karikaturen. Konkrete Bedrohungen werden illustrativ veranschaulicht und wiederholen sich in unterhaltsamen Quiz-, Bastel- und Backideen. Es wird zusammen gegrübelt, gestaltet und gelacht. Achtsamkeit prägt sich somit sensitiv wie repetitiv ein und lässt intuitiv beim nächsten Internet-Surf den Finger vor dem Klick auf die manipulierte Werbung, Mail oder Freundschaftsanfrage stoppen.

MACHEN SIE AWARENESSI ZU IHREM SECURITY GUIDE

Unser Awareness-Produkt umfasst bereits eine breite Palette an Ausgaben. Angefangen bei elementaren Grundkenntnissen über das Internet, Social Media und Passwörtern bis hin zu manipulativen Methoden wie Cybermobbing oder Phishing. Die Hefte stehen als PDFs online zur Verfügung und werden in 17 Sprachen übersetzt. Als lizenziertes Trainingsformat kann das fantastische Security Activity Book ortsunabhängig und mehrsprachig im internen Unternehmenskontext eingesetzt sowie als Konzept adaptiert werden.

Machen Sie AwareNessi zu Ihrem persönlichen Security Guide, indem Sie entweder alle Ausgaben im Original übernehmen und es als SAW-Maßnahme für Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sofort so einsetzen, wie es ist. Oder erwerben Sie eine White Label Lizenz und lassen Sie die Figur des wachsamsten Drachens mit Ihrem eigenen sicherheitsrelevanten Content und Ihrer Corporate Identity sprechen.

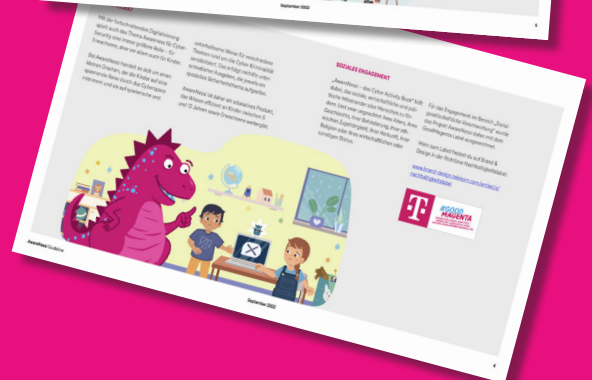
AwareNessi gewann bereits den GoodMagenta-Award im Bereich „Sozialgesellschaftliche Verantwortung“ und beweist damit seine Stärke als nachhaltige Sensibilisierungsmaßnahme für Ihr Unternehmen. Denn unsere digitale Welt steht auch in Zukunft nicht still. Ebenso wenig die der IT-Kriminellen. Mit neuen Krisen und Einfalls-toren werden die Bedrohungen wachsen und damit auch unsere Editionen.

AwareNessi Designguide



Ihr Vorteil!

- Themenvielfalt
- in vielen Sprachen
- Originallizenz
- White Label-Lizenz



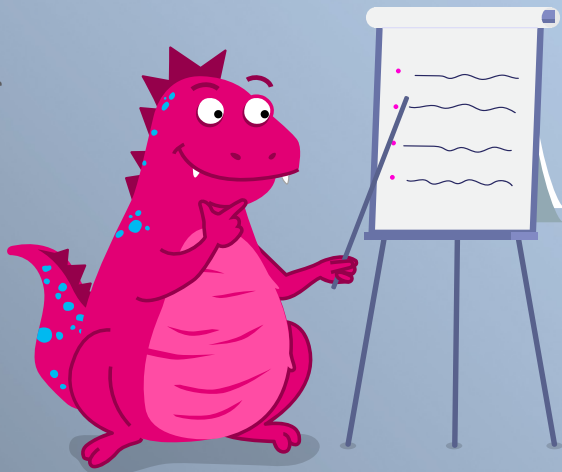
NACHHALTIGE SICHERHEITSKULTUR - WACHSAM UND QUALIFIZIERT IN DIE ZUKUNFT



Sich also weiterhin allein auf technischen Schutz und konventionelle Schulungsmaßnahmen zu verlassen, wäre nicht nur nachlässig, sondern nahezu fahrlässig. Führungskräfte und oder Sicherheitsverantwortliche müssen sich den Veränderungen unserer Zeit stellen. Eine Sensibilisierung Ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen für die immer komplexeren Gefahren sowohl im beruflichen als auch privaten Umfeld ist obligatorisch.

Denn nur wer weiß, wie Hacker, Datendiebe und Social Engineers vorgehen und wie Selbstschutz funktioniert, wird Ihr Unternehmen nachhaltig schützen. Nur wer misstrauisch ist, denkt an regelmäßige IT-Updates, hinterfragt verdächtige Mails und Freundschaftsanfragen und vermeidet sensible Informationen in Chats.

Genau dieses Verhalten trainiert AwareNessi. Und am Ende durchdringt das Sicherheitsbewusstsein alle kleinen und großen Köpfe und es setzt sich eine nachhaltige Sicherheitskultur in Ihrem Unternehmen durch, die vom Büro bis ins Homeoffice sowie in die nächste Generation von Arbeitnehmern und Arbeitnehmerinnen reicht.



EIN ANGEBOT DER TELEKOM SECURITY

AwareNessi ist ein Angebot der Deutschen Telekom Security GmbH. Die Deutsche Telekom Security GmbH ist führend in Fragen der Sicherheit. Anfang 2017 wurde in der T-Systems die Unit Telekom Security gegründet, die im Sommer 2020 in eine eigene GmbH ausgelagert wurde. Sie schützt auch die Deutsche Telekom weltweit. Kernstück der Abwehr ist das 2017 eröffnete integrierte Cyber Defense & Security Operation Center (SOC) in Bonn, das aktuell das größte seiner Art in Europa ist.

Die Erkenntnisse über Hackerangriffe und weitere Sicherheitsgefahren werden in der Telekom Threat Library gespeichert, die mittlerweile gut 20 Millionen Einträge über Viren, Malware, APT-Attacken und Zero-Day Exploits und andere Sicherheits-Ereignisse enthält und damit eine der größten Datenbanken weltweit ist. Kurz: Wir wissen, wie wir die IT-Banden stoppen.

Davon profitiert auch das Team Security Awareness – es ist führend in Sensibilisierungsmaßnahmen für Informationssicherheit und Datenschutz. Wir bringen den Menschen spielerisch und interaktiv aktuelles Wissen bei.

Lernen mit einem professionellen Portfolio – bei uns finden Sie alles, was Sie brauchen, um den Bedrohungen von IT-Kriminellen vorzubeugen.

Also: Geben Sie Hackern & Co. keine Chance. Klar ist: Sicher ist nur die Gefahr.



Sie benötigen unsere zuverlässigen
Security Awareness Lösungen?
Kontaktieren Sie uns!

DEUTSCHE TELEKOM SECURITY GMBH
Kontakt: Security-Awareness@telekom.de